

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

В 12 муниципальных районах в функции органов культуры входят вопросы развития туризма: Белгородский, Валуйский, Вейделевский, Волоконовский, Грайворонский, Ивнянский, Красногвардейский, Прохоровский, Ракитянский, Ровеньский, Шебекинский и Губкинский городской округ.

Во всех муниципальных образованиях области разработаны туристические маршруты.

Визитной карточкой **Чернянского района** является памятник истории, архитектуры и православия Холковский подземный монастырь XVII века – жемчужина Белгородско-Старооскольской епархии, который вошел в число семи чудес Белгородчины.

По пути в Холковский монастырь туристы могут посещать Ездоченский Дом народного творчества. Здесь гости не только знакомятся с работами народных умельцев, но и получают навыки лозоплетения, столярного дела, резьбы по дереву, художественной обработки природного материала и других, традиционных для района видов народных промыслов и художественных ремесел.

В целях дальнейшего развития туризма в районе предусмотрено обустройство новых усадеб для проживания, выявление и паспортизация новых заповедных мест, сооружений, привлечение мастеров-ремесленников, участие в программе инвесторов и других заинтересованных лиц.

На берегу реки Оскол продолжается строительство гостевой усадьбы «Холковское подворье», где приезжающие туристы и паломники могут остановиться на несколько дней, чтобы ознакомиться с сельским укладом жизни. Для любителей рыбалки рядом находится река и пруд, можно пройти реабилитационное лечение дыхательных путей в меловых пещерах.

Для привлечения туристов на территории Холковского подземного монастыря проводятся фестивали казачьей традиционной культуры «Холковский сполох» и фольклора «Лето красное».

В 2016 году была открыта третья сувенирная лавка на базе районного краеведческого музея и еще 3-х филиалов в модельных Домах культуры.

На территории **Вейделевского района** разработаны и действуют 16 туристических маршрутов различной направленности. В ходе реализации проекта развития детского туризма район посетили более 2 тыс. чел. – не только жители района, но и учащиеся школ из Валуйского, Ровеньского, Волоконовского районов. Издан туристический путеводитель по Вейделевскому району, выпущен набор открыток. Постоянно изготавливаются эскизы и выпускается сувенирная продукция.



В целях продвижения событийного туризма сформирован событийный календарь, в который вошли 12 брендовых мероприятий, 2 фестивальных мероприятия, 3 спортивных мероприятия, туристические и экскурсионные маршруты.

Район принял участие в 4 туристических конкурсах, в двух из них награжден дипломами. Приняли участие в V фестивале туризма, где был представлен бренд «Край праздников интересных», на презентации лучших практик и инициатив Вейделевского района в формате «Народный календарь» в г. Белгороде, где были представлены все 12

туристов

В



В

туризма

предпринимателем Потехиным Е. А. приняли участие в конкурсе по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства «Субсидирование части затрат на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел». Заявка ИП Потехина Е. А. была утверждена и внесена в перечень заявок на получение субсидии.

Отдел по развитию туризма принял заочное участие во всероссийском конкурсе проектов «RussianEventAwards». Проект «Областной фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания – 2016» вышел в финал конкурса.

В ноябре приняли участие в I Всероссийском конкурсе журналистов и блогеров «МедиаТур - 2016», который проходил в городе Воронеже. В рамках конкурса состоялся финал III Всероссийской туристической премии «Маршрут года – 2016». Круглый стол «Туристические события Центрального Черноземья» был посвящен презентации туристических событий регионов. Свои туристические события презентовали представители Белгородской, Воронежской, Липецкой, Тамбовской областей. В финал премии «Маршрут года – 2016» вышла ООО «Туристическая фирма Ильиной», которую представляла Н. В. Волкова с туристическим маршрутом из цикла программ «Усадебная культура». Программа туристического маршрута «Богатство истории и красота традиций Белгородского края» включала в себя трехдневный тур по Губкинскому, Новооскольскому и Ракитянскому районам.

Управление культуры и отдел по развитию туризма в декабре 2016 года принял участие в межрегиональном туристическом форуме Центрального Черноземья, где Ракитянский район представлял туристический потенциал. Участники форума были награждены сертификатами: в номинации «Лучший мастер-ремесленник» – И. Н. Шершнева, «Лучший объект сельского (аграрного) туризма» – ИП С. А. Кудлаев, «За активное продвижение туристического потенциала Белгородской области» – управление культуры администрации Ракитянского района.

За 2016 год доход от деятельности субъектов сферы туризма составил более 4,7 млн рублей. Район посетили более 23 тыс. туристов, из которых около 80 % воспользовались историко-краеведческими и православными турами, более 14 тыс. человек стали гостями сельских агротуристических усадеб, около 8 тысяч – участниками событийных мероприятий.

Развитие туризма и его значимость для **Прохоровского района** определяются богатейшим историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, географической близостью к областному центру, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристического обслуживания.

Большой популярностью у гостей и жителей района пользуется пчелопарк «Дубрава» Божкова Николая Ивановича. Основной доход дает пасека, здесь всегда можно

культурных брендов. Общее количество составило более 5,2 тыс. чел.

Ракитянском районе разработано и действует 28 маршрутов по 7 направлениям: историко-краеведческий, православный, экологический, этнокультурный, литературный, для здоровья, событийный.

августе 2016 года отдел по развитию совместно с индивидуальным

купить качественный натуральный мед, сбитень, медовуху и другие продукты пчеловодства. В 2016 году усадьбу посетили более двух с половиной тысяч туристов.

Вызывают большой интерес у экскурсантов и школьные музеи в селах Прелестное, Музей Природы Белогорья в селе Большое, музей истории развития образования в селе Радьковка.

Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района ведёт сотрудничество с 22 туристическими фирмами Белгородской, Воронежской и Курской областей.

Постоянные рассылки о туристических услугах, событийных мероприятиях, новых туристических объектах Прохоровского района осуществляются на электронные адреса 225 туристским фирмам.

На сегодняшний день используются 20 автобусных маршрутов. Пользователи маршрутов активно используют имеющуюся инфраструктуру, составляющую объекты потребительского рынка, как в сфере торговли, так и в сфере общественного питания.

Любимым местом отдыха жителей посёлка Прохоровка является парк культуры и отдыха. Парк представляет собой уникальную рекреационную территорию, на которой объединены парковая зона, стадион «Юность» и детский городок с аттракционами.

Всего за 2016 год Прохоровский район посетили около 360 тысяч туристов.

Сельский туризм в **Грайворонском районе** тесно связан с развитием не только рекреационной сферы в сельской местности, но и со сферой услуг, отраслями



хозяйственного комплекса региона – транспортом, связью, торговлей, производством продуктов питания и т.д. Развитие сельского туризма приводит к образованию внутренних экономических выгод, интенсифицируя развитие деловой активности в сельской местности, увеличение занятости и самозанятости населения. Кроме того, развитие сельского туризма в Грайворонском районе послужит основным направлением охраны и воссоздания сельских ландшафтов, сохранения старых усадеб и парков,

имеющих высокую культурную и историческую значимость.

По состоянию на 1 января 2017 года в районе действует 40 туристических объектов. Гостевые дома – Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок» Козинское с/п, «Лесная» Ивано-Лисичанское с/п, туристический комплекс «Лесной хутор на Гранях» и «Петривки» Смородинское с/п, гостиницы, санатории, экскурсионные усадьбы, надомные мастерские, рекреационные зоны, базы отдыха.

В 2016 году победителем в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туристической индустрии 2016» в номинации «Лучший мастер-ремесленник» стала Толмачева Светлана Владимировна руководитель коллектива самодеятельного искусства Дома ремесел МБУК «Грайворонский РДК».

За участие в XI Международной туристской выставке в городе Москве Сертификатом награжден отдел туризма и народных промыслов.

В 2016 году издан путеводитель «Поменяйте Париж на Грайворон».

Основными туристическими объектами района являются **Корочанский районный историко-краеведческий музей** и открытый на базе музея комплекс «Интересный двор уездный», храмы района, родник «Ясный колодец» ООО «Белогорье и



К», санаторий «Дубравушка», базы отдыха «Казачий стан», «ООО Мелихово», ООО «ОК «Белоречье».

Музейно-просветительный комплекс под открытым небом «Интересный двор уездный», расположенный на территории районного историко-краеведческого музея, пользуется повышенным спросом у гостей района. За 2016 год музей посетили с экскурсионной программой 6100 человек.

9 ноября на территории районного музея состоялось торжественное открытие новой площадки – «Короча купеческая», которая является продолжением проекта «Создание музейно-просветительного комплекса «Интересный двор уездный».

В Новооскольском районе самыми посещаемыми туристическими объектами являются: Богородская экскурсионная усадьба «Дом гуся», Великомихайловский музей имени Первой Конной армии, ЦКР «Оскол», казачий стан «Сосновое», отдел краеведения Центральной районной библиотеки. В 2016 году к этому списку добавился музей Героя Советского Союза генерал-лейтенанта Андрея Леонтьевича Бондарева, расположенный в сельском клубе села Боровки. В здании проведен текущий ремонт, оформлены выставочные экспозиции, проводятся экскурсии.

В каждом учреждении разработан спектр услуг для туристических групп: экскурсии, народные игры, мастер-классы по изготовлению оберегов, различных кукол, народные игры, выступление творческих коллективов, проведение праздников народного календаря, русская кухня.



На каждом объекте имеется сувенирная лавка с набором различной продукции, отражающей традиции, историю края. В районе разработано и активно действует 10 туристических маршрутов, которые объединены в проект «Повышение туристической привлекательности Новооскольского района «Новый Оскол. Место под солнцем». Всего туристические объекты посетили в 2016 году более 20 тысяч человек.

Прошедший год в Новооскольском районе прошел под знаком брендинга территорий. На празднике города Новый Оскол состоялась интерактивная выставка-презентация логотипов брендов городского и сельских территорий.

Продолжил свою работу казачий стан «Сосновое», который ведет активное сотрудничество с туристическими агентствами г. Белгорода. Здесь организуются и проводятся интересные и разнообразные мероприятия. Казачий стан «Сосновое» является социальным партнером ЦКР «Оскол», его выездной площадкой. Все мероприятия проводятся совместно с сотрудниками ЦКР «Оскол».

В 2016 году была проведена большая работа по продвижению на туристический рынок культурного бренда города Новый Оскол – народного гуляния на Красную горку «Фомина яшняя». Очная презентация проекта на различных форумах состоялась в городах: Москва, Елец, Ярославль, Воронеж. На каждую презентацию с интерактивной программой выезжала творческая группа ЦКР «Оскол».

13 октября в Ярославле прошли публичные презентации проектов - финалистов, по итогам которых члены Экспертного совета и определили лауреатов Национальной премии в области событийного туризма "RussianEventAwards" 2016 года. В номинации "Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов" 3 место занял межрегиональный фестиваль традиционной культуры и быта на Красную горку "Фомина яшняя" Новооскольский район Белгородская область.

Межрегиональный фестиваль традиционной культуры и быта «Фомина яшняя» вошел в электронный сборник #ПораПутешествоватьПоРоссии, в котором представлена информация о лауреатах и участниках национальной премии в области событийного туризма RussianEventAwards.

В сборнике представлена информация о 85 туристических событиях из 30 регионов России, о площадках для событийного туризма, туристических информационных центрах и т.д.