

Постановление
совместного расширенного заседания коллегий управления культуры
области и управления молодежной политики области

от 09 июня 2017 года

г. Белгород

О результатах исследования
запросов молодежной аудитории
на услуги учреждений культуры
области

Заслушав и обсудив доклад заместителя начальника управления культуры области Н. В. Козловой «О результатах исследования запросов молодежной аудитории на услуги учреждений культуры области», коллегия отмечает, что одним из эффективных инструментов, дающих четкие представления о спросе на деятельность современного учреждения, обеспечивающих устойчивую обратную связь с потребителями культурных услуг, являются социологические исследования. Механизм исследований позволяет не только выбирать, но и прогнозировать перспективные направления развития культурной досуговой сферы.

Специалистами муниципальных культурно-досуговых учреждений, библиотек и музеев были опрошены около 22 тысяч респондентов.

Данный опрос проводился впервые, целью исследования определялось изучить современные виды, формы досуга молодежи и на их основе выявить специфику организации культурно-досуговой деятельности молодежи.

Анализ данных, полученных в ходе анкетирования, показал, что в зависимости от возраста меняются и досуговые предпочтения молодежи. Около 50 % старшеклассников и 70 % студентов предпочитают проводить время с друзьями и слушать музыку. При этом более 40 и 56 процентов времени их досуга соответственно занимает компьютер.

Результаты опроса свидетельствуют, что чтение возвращается в ряд приоритетных направлений проведения досуга. 43 % старшеклассников читают книги в печатном и электронном виде.

В анкетах молодежь отметила, что в библиотеках необходима система разветвленной информационной навигации, эргономичные места для работы с литературой и самостоятельного выхода в Интернет, отдельные зоны для настольных игр и занятий клубов по интересам. Проблема, которая в настоящее время характерна для большинства библиотек области, – недостаточное поступление новой литературы.

Большинство респондентов отметило неудовлетворенность книжным фондом – «не хватает современной художественной литературы, научно-популярных книг, справочных и энциклопедических изданий, детских книжек». В сельских библиотеках крайне мал репертуар периодических изданий. Не в полной мере удовлетворяет молодёжь и техническая оснащенность библиотек, низкая скорость в отдельных сельских филиалах Интернет-связи. Не устраивают молодых людей и некомфортные условия в тех сельских библиотеках, площади которых менее 50 кв. м.

Большое количество старшеклассников регулярно посещает Дома культуры, принимает участие в организации и проведении различных мероприятий или же являются посетителями. Но в тоже время определенная часть респондентов говорит о желании расширения спектра предоставляемых услуг.

Данные опроса свидетельствует о том, что основная масса современной молодежи предпочитает развлечения чаще пассивные, реже – активные. Лишь незначительная часть опрошенных посвящает свободное время образованию, познанию и саморазвитию.

В тоже время, самая молодая возрастная группа, большая часть которой представлена учащимися и студентами, предпочитает более активный, развлекательный досуг: посещение дискотек, ночных клубов, увлечение компьютером, компьютерными играми, посещение кафе, баров, ресторанов, театров, концертов, кино.

По мнению опрошенных, в областном центре не достаточно молодежных заведений, которые бы позволили в полной мере реализовать творческий потенциал подрастающего поколения и организовать досуг в свободное от учебы время. 34 % респондентов считают, что в городе Белгороде недостаточно спортивных залов и клубов, 23 % голосуют за молодежные клубы по месту жительства, 17 % проголосовали за школы искусств.

Кроме того, по мнению респондентов, недостаточно в городе молодежных центров занятости (12 %), молодежных консультативных служб и Центров молодежных инициатив (9 %), а также служб юридической помощи молодежи (8 %).

Молодежь остро реагирует на уровень комфортности помещений учреждений культуры. Молодые люди хотят видеть их уютными, современными, где они могли бы спокойно читать, смотреть телевизор, общаться с друзьями за чашкой кофе. Одна треть респондентов (27 %) высказалась за создание молодежных зон в помещениях и за увеличение количества молодежных мероприятий. Важными были высказывания о том, чтобы в молодежных зонах работали в основном молодые специалисты, также респонденты отметили необходимость более активно работать с молодыми авторами. Поступили предложения организации квестовых комнат по литературным произведениям, историческим событиям, создания дискуссионных площадок с привлечением блогеров, журналистов.

Учреждения культуры и молодежной политики недостаточно широко информируют молодёжь о социально-культурных услугах. Редко проводятся дискуссионные мероприятия, поднимающие проблемы предпринимательской деятельности, семьи и брака, воспитания детей, обустройства быта и т. д.

Коллегия считает, что для того, чтобы молодежь региона, и особенно города Белгорода, стала более активно посещать все учреждения досуга, нужно организовывать большую PR-компанию, делать мероприятия более современными и интересными для молодых людей, проводить мероприятия на дворовых территориях, а также в шаговой доступности от учебных заведений. По привлечению большего количества молодежи необходимо проводить межрегиональные форумы, выставки, концерты для обмена опытом и усиления "командного духа".

На основании вышеизложенного коллегия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять к сведению информацию заместителя начальника управления культуры области Н. В. Козловой и выступления участников коллегии.

2. Рекомендовать органам культуры местного самоуправления области, органам по делам молодежи, методическим центрам государственных учреждений культуры, Центрам молодежных инициатив:

- продолжить изучение запросов и интересов молодежи путем анкетирования, блиц-опросов, интервьюирования и иных методов исследования;

- разрабатывать и внедрять конкретные совместные проекты, способствующие реализации инновационного, научного, технического и творческого потенциала молодежи;

- откорректировать спектр предоставления культурных услуг в пользу внедрения принципов многофункциональности пространств, ухода от узкопрофильности услуг, расширения сопутствующих сервисов (организация свободного книгообмена, установка автоматов с напитками и питанием, возможность организации точек доступа к беспроводному Интернету), организации и оборудования общественных пространств, в том числе с возможностью работы (коворкинги и т. д.);

- систематически осуществлять работу по созданию современных форматов мероприятий;

- внедрять и использовать новые технологии в работе учреждений культуры и Центров молодежных инициатив посредством активизации информационно-маркетинговой политики, разработки единого фирменного стиля для учреждений культурно-досугового типа (стандарты оформления полиграфической продукции и т. п.), проведения независимой оценки качества оказания услуг и мониторинга результатов, расширения электронных сервисов (бронирование и оплата билетов, абонементов);

- обеспечивать открытость культурной инфраструктуры к инициативам молодежи (в плане удовлетворения запроса на творческое самовыражение и самореализацию), возможность неформального общения и коммуникации, как внутри определённых культурных сообществ и групп, так и между ними;

- привлекать волонтеров для проведения культурно-массовых мероприятий в сфере ремесленничества, использовать социальные сети для реализации технологий краудсорсинга (привлечение новых идей) и фандрайзинга (привлечение средств) в сфере ремесленничества;

- увеличить количество программ дополнительного образования по ремесленным видам деятельности, особенно для детей и подростков, а также лиц «третьего возраста». Активнее использовать имеющийся опыт организации передвижных мастер-классов и выставок декоративно-прикладного творчества и художественных ремёсел.

3. Поручить методическим центрам государственных учреждений культуры (Белгородский государственный центр народного творчества (Дугинов А.А.), Белгородская государственная универсальная научная библиотека (Рожкова Н.П.), Белгородский государственный историко-краеведческий музей (Романенко В.В.) совместно с управлением молодежной политики области:

- организовать в 2018 году конкурсы для учреждений культуры и молодежной политики, реализующих партнёрские проекты с социально

ориентированными организациями, по увеличению разнообразия и доступности качественных услуг и расширению участия молодежи в культурной жизни;

– обобщить опыт работы учреждений культуры области по работе с молодыми семьями. Издать методические рекомендации по работе с семьями и привлечению их в клубные формирования учреждений (**срок – IV квартал 2018 г.**)

4. Поручить региональному центру дополнительного профессионального образования БГИИК (Лупандина В.Ф.) организовать обучение представителей учреждений культуры работе со СМИ, обеспечить возможность повышения квалификации специалистов учреждений культуры, ответственных за ведение сайтов и официальных представительств учреждений в социальных медиа;

5. Государственным и муниципальным музеям области:

- разработать **в 2018 году** проекты с привлечением в реализацию в качестве партнеров СО НКО;

- включить в план работы на 2018 год не менее 2-х обменных выставочных проектов с государственными и муниципальными музеями области. О реализации отчитаться **до 1 февраля 2018 года**;

- своевременно анонсировать проводимые в музеях мероприятия (размещать анонсы и новости) в социальных сетях и на сайтах музеев.

6. Управлению культуры области разработать **в 2018 году** единые требования к стандарту по материально-техническому оснащению музеев.

7. Рекомендовать главам муниципальных образований, в которых планируется создание Центров молодежных инициатив, обеспечить содействие в завершении процесса открытия Центров **в 2017 году**, соответствующих Модельному стандарту деятельности.

8. Рекомендовать органам по делам молодежи области, учреждениям культуры принять участие в разработке и реализации областных проектов, зарегистрированных в системе АИС «Проектное управление»; осуществлять контроль за исполнением работ в уже реализующихся проектах и своевременное предоставление отчетной информации в систему.

9. В целях эффективной реализации молодежной культурной политики, в соответствии с протоколом поручений, данных заместителем Губернатора области – начальником департамента внутренней и кадровой политики области по итогам совещания с главами администраций муниципальных районов и городских округов области от 24 мая 2017 года, обеспечить реализацию пункта 7 протокола «Предусмотреть в муниципальных программах по реализации молодежной политики финансирование мероприятий, вошедших в систему ключевых показателей федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» на 2017 год. Обеспечить проведение муниципальных этапов и участие в региональных этапах данных мероприятий».

10. Руководителям органов культуры администраций районов и городов области и государственных учреждений культуры:

– содействовать улучшению финансирования комплектования фондов, отвечающих интересам и потребностям молодой категории пользователей муниципальных библиотек;

– увеличить объем финансирования библиотечных мероприятий для молодежи;

- активизировать проектную деятельность библиотек, направленную на работу с молодежью;
- обеспечить создание на базе каждой библиотеки «молодёжной зоны» для повышения эффективности информационно-библиотечного обслуживания молодёжи;
- разработать меры социальной поддержки для привлечения в библиотеки молодых кадров.

11. Отделу развития социально-культурной деятельности, библиотечного дела и взаимодействия с органами местного самоуправления управления культуры области (Козлова Н.В.):

- организовать издание сборника по итогам проведенных социологических исследований запросов молодежной аудитории на услуги учреждений культуры области – **IV квартал 2017 г.**

– для подготовки материалов сборника создать рабочую группу из специалистов областных методических центров.

12. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя начальника управления культуры области Козлову Н.В. и заместителя департамента внутренней и кадровой политики – начальника управления молодежной политики области Чеснокова А.В.

**Председатель коллегии,
заместитель начальника
департамента внутренней и кадровой
политики – начальник управления
культуры области**



С. Курганский

**Председатель коллегии,
заместитель начальника
департамента внутренней
и кадровой политики –
начальник управления
молодежной политики
области**



А. Чесноков