

**Постановление
коллегии управления культуры области**

от 8 ноября 2017 года

**Белгородская государственная
универсальная научная библиотека**

**О результатах работы по развитию
информационного общества в сфере
культуры Белгородской области**

Заслушав доклад начальника группы по информатизации и электронному взаимодействию при управлении культуры области Балабановой М.С., коллегия отмечает следующее. Говоря о цифровой коммуникации учреждений культуры области, стоит заметить, что в Белгородской области с 2012 года в ходе реализации совместного проекта между «Ростелекомом» и Правительством Белгородской области по созданию единой инфокоммуникационной сети (ЕИКС) подключено 82% учреждений культуры области, из них 38% имеют подключение по волоконно-оптическим линиям связи (высокоскоростной Интернет). Учреждениями культуры области предоставляется посетителям доступ в интернет-пространство через wi-fi соединение. Напоминаем, что с 1 декабря 2015 года авторизация пользователей при работе в публичных сетях Wi-Fi является требованием Законодательства РФ (На основании Постановления Правительства РФ № 758 и № 801). Авторизация пользователей предназначена для защиты от использования глобальной сети в противозаконных целях.

В последнее время учреждения культуры все больше используют возможности, которые предоставляет Интернет, для развития и продвижения своей деятельности. Создаются сайты и аккаунты в социальных сетях музеев, театров, культурно-досуговых учреждений, библиотек.

Собственные сайты разработаны во всех учреждениях культуры области, имеющих статус юридического лица, кроме культурно-досуговых учреждений.

По состоянию на 1 ноября 2017 года в Белгородской области действуют 188 юридических лиц – учреждений культурно-досугового типа, из них официальные сайты имеют 151 учреждение (не все сайты разработаны в следующих районах: Алексеевском, Белгородском, Волоконовском, Красненском, Красногвардейском, Чернянском, Ровеньском, Яковлевском)

При анализе имеющихся сайтов учреждений культуры области было выявлено, что не все сайты удовлетворяют современным требованиям, имеется ввиду дизайн и контентное наполнение сайтов. Не говоря уже о том, что существуют и такие сайты, которые созданы с помощью бесплатного хостинга, что противоречит условиям в части информационной безопасности. Современный человек привык получать полную информацию о чем-либо из интернета, поэтому очень важно иметь хорошо структурированный и понятный

пользователю сайт, содержащий полную информацию об учреждении и его событиях.

Независимо от вида деятельности учреждения культуры (библиотека, музей, театр, филармония, дом творчества и пр.) есть обязательная информация, которая должна быть представлена на сайте. Это связано с реализацией принципа открытости и доступности сведений об учреждении и права получателей услуг на информацию. (приказ Минкультуры России от 20.02.2015 года № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет», далее — Приказ № 277).

Также стоит обратить внимание на то, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современных людей. Аудитория социальных сетей («ВКонтакте», «Фейсбук», Twitter и др.) растет с огромной скоростью. Суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей, а по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем.

Учитывая высокую популярность социальных сетей у населения, а также постоянный рост числа пользователей, многие компании и учреждения давно уже прочно заняли свою нишу в этом сегменте Интернета, создав свои собственные сообщества и страницы. Есть необходимость в этом, на наш взгляд, и у учреждений культуры, деятельность которых пока недостаточна представлена в социальных сетях.

Работа в социальных сетях ведется во всех районах области и как показывает статистика, в большинстве своем эти аккаунты созданы в таких социальных сетях как ВКонтакте и Одноклассниках. Как мы видим на слайде больше всего аккаунтов учреждений культуры создано в социальной сети Одноклассники (это 47%), далее ВКонтакте (35%), в Facebook и Twitter 12 и 5% соответственно.

Однако тенденция обновления новостной ленты аккаунтов носит эпизодический характер, нет системности.

Сегодня, чтобы быть в контакте с целевой аудиторией, необходимо самим выходить в социальные сети: заводить личные страницы, создавать и наполнять сообщества учреждений культуры интересным для целевой аудитории контентом, вести работу не только непосредственно в самих учреждениях, но и в виртуальном пространстве. Все эти меры в итоге позволят иметь среди посетителей ту аудиторию, которая сегодня кажется потерянной – аудиторию активных пользователей социальных сетей, которые в случае постоянной виртуальной коммуникации обязательно через какое-то время перейдут из разряда виртуальных в разряд реальных посетителей мероприятий.

В учреждениях культуры нашей области регулярно проводятся различные мероприятия: выставки, концерты, спектакли, фестивали, мастер-классы и другие мероприятия, но существовала проблема в недостаточности их

анонсирования, решением стало внедрение АИС ЕИПСК (Единой информационной системы в сфере культуры). С помощью этой системы информация о культурных мероприятиях размещается на сайте Минкультуры России, портале «Культура.РФ», в информационных сервисах «Яндекс.Афиша», 2do2go.ru, афише для детей поисковика «Спутник», а также региональных порталах и тематических сайтах, мобильных приложениях и в социальных сетях.

Государственные и муниципальные учреждения культуры Белгородской области с 2015 года активно пользуются этой системой, но как видимо недостаточно качественно. Так в результате рейтинга информационной активности культурной жизни регионов — механизма оценки активности деятельности учреждений культуры Российской Федерации по информированию граждан о событиях культурной жизни субъектов Российской Федерации на основе данных АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», организованным решением Коллегии Министерства культуры Белгородская область уступает свои лидирующие позиции, так в 2016 году мы были на 3-м месте, а в 2017 году уже на 8-м месте.

Напрашивается вопрос: почему и что нужно сделать для того, чтобы занять высокое место в рейтинге? В сентябре этого года был проведен вебинар на тему: «Культура Белгородской области: повышение позиций в рейтинге регионов и возможности применения новых маркетинговых технологий». Результат активности нашей области мы видим на слайде, есть такие районы, которые за октябрь месяц не добавили не одного события.

Хочется также обратить внимание на то что, все руководители государственных и муниципальных учреждений культуры области имеют учетные записи в ПУВП РИАС «Электронное Правительство», поэтому управление культуры области начиная с 2018 года полностью переходит на электронный документооборот через ПУВП РИАС «Электронное Правительство» (Мотив), исходящие инициативные документы управления по электронной почте государственным и муниципальным учреждениям дублироваться не будут.

Исходя из вышеизложенного, **коллегия постановляет:**

1. Директору государственного бюджетного учреждения культуры "Белгородская государственная универсальная научная библиотека" (Рожкова Н.П.) и директору ГКУК «Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» (Петрова Т.В.) разработать планы мероприятий на 2018-2019 годы по улучшению качества работы сайтов муниципальных библиотек области **в срок до 1 января 2018 года.**

2. Директору государственного бюджетного учреждения культуры "Белгородский государственный центр народного творчества" (Дугинов А.А.) разработать план мероприятий на 2018-2019 годы по улучшению качества работы сайтов культурно-досуговых учреждений области **в срок до 1 января 2018 года.**

3. Руководителям органов культуры муниципальных районов и городских округов области:

- рассмотреть возможность авторизации пользователей при работе в публичных сетях Wi-Fi в соответствии с требованиями Законодательства РФ (На основании Постановления Правительства РФ № 758 и № 801);

- активизировать и активно пользоваться учетной записью при работе с электронным документооборотом в ПУВП РИАС «Электронное Правительство» (Мотив);

- регулярно размещать информацию о мероприятиях (анонсы и новости) в АИС ЕИПСК (Единой информационной системы в сфере культуры), социальных сетях и на сайте учреждения.

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

**Председатель коллегии,
заместитель начальника департамента
внутренней и кадровой политики
области - начальник управления
культуры области**



К.Курганский